

RANKING DE LAS EMPRESAS MÁS DESEADAS DEL 2010

jobandtalent

INTRODUCCIÓN

El **Ranking de las Empresas más Deseadas en España en 2010** es un estudio elaborado por la red social de búsqueda de empleo **jobandtalent** para determinar cuales son las empresas preferidas para trabajar por los profesionales cualificados en España a lo largo del año 2010. Este estudio se ha realizado en base a más de un millón de datos que los profesionales que formaban parte de la red han ido generando al seleccionar qué empresas les resultaban interesantes para trabajar.

El objetivo de este ranking es convertirse en un **referente a la hora de entender y valorar las diferentes opciones de carrera que un profesional cualificado tiene a su alcance**. Y también para convertirse en un **perfecto medidor de los esfuerzos de posicionamiento de marca** (*employer branding*) y de capacidad de atracción de las diferentes compañías.

Este ranking se concibe como una herramienta que **nace de las opiniones y gustos de los propios profesionales**. Son éstos y sus respuestas los que han determinado si una empresa es atractiva o no para trabajar, y desde **jobandtalent** creemos que es el mejor termómetro para entender la valoración de cada marca.

En esta **primera edición del ranking han participado 200 empresas de diferentes sectores**, principalmente finanzas, abogacía, industria, consultoría y gran consumo. Estas compañías, que como mínimo han formado parte de la red durante 9 meses, han podido ser conocidas y analizadas por parte de los 35.000 profesionales que formaban parte de la red durante el año 2010. La **radiografía de estos profesionales** es la siguiente:

- La media de edad es de 27-28 años (entre 3-4 años de experiencia profesional)
- El 25% proceden de carreras económicas, el 25% de derecho, el 25% de carreras técnicas y el 25% del resto de especialidades
- Los profesionales de media dominaban dos idiomas (principalmente inglés y francés)
- Cerca del 30% de los profesionales ha realizado algún tipo de posgrado (máster, doctorado,...)

RESULTADOS

Los profesionales prefieren a las empresas que más invierten en potenciar su imagen como empleadoras y aquéllas que más oportunidades y mayor recorrido ofrecen

Top 30 Empresas	Ranking 2010		Ranking 2010
<i>Accenture</i>	1	<i>Kellogg's</i>	16
<i>Deloitte</i>	2	<i>BMW</i>	17
<i>Vodafone</i>	3	<i>Pepsico</i>	18
<i>BBVA</i>	4	<i>IBM</i>	19
<i>Ernst & Young</i>	5	<i>Kraft</i>	20
<i>Iberdrola</i>	6	<i>Arbora & Ausonia</i>	21
<i>Acciona</i>	7	<i>Iberia</i>	22
<i>KPMG</i>	8	<i>UBS</i>	23
<i>PwC</i>	9	<i>La Caixa</i>	24
<i>L'Oréal</i>	10	<i>Nestlé</i>	25
<i>Indra</i>	11	<i>Iberdrola Renovables</i>	26
<i>Management Solutions</i>	12	<i>Capgemini</i>	27
<i>Procter & Gamble</i>	13	<i>BP</i>	28
<i>Danone</i>	14	<i>LG</i>	29
<i>Repsol</i>	15	<i>Sony</i>	30

En esta primera edición del ranking, **Accenture ocupa el primer lugar como la empresa más deseada para trabajar por delante de Deloitte, Vodafone, BBVA, Ernst&Young, Iberdrola, Acciona, KPMG y PwC.** La diferencia de puntuación entre este grupo de empresas ha sido muy pequeña, pero finalmente los votos de los perfiles técnicos decantaron la balanza para que Accenture se coronase como la empresa más deseada para trabajar en España en 2010.

El año 2010 también ha sido **un gran año para las firmas de auditoría, las conocidas como “Big Four” (Deloitte, Ernst&Young, KPMG y PwC)**, que ocupan 4 de los 10 primeros lugares del ranking. Es importante también destacar la presencia de Vodafone como la 3ª empresa más deseada para trabajar en España. Igualmente, vemos que tras unos años turbulentos para el sector financiero, BBVA es capaz de llegar hasta la 4ª posición de las empresa más deseadas, en parte impulsada por su gran campaña de comunicación y su acercamiento al público joven a través de diferentes iniciativas.

En general, tanto **las “Big Four” como Accenture o BBVA se caracterizan por ser empresas que invierten en darse a conocer entre los profesionales desde que son jóvenes**; acuden a foros de empleo, realizan acciones especiales, juegos de empresa y demás eventos que contribuyen a crear una buena imagen como empleadores en la mente de los jóvenes profesionales.

Es curiosa la **falta de empresas de marketing o gran consumo entre las primeras posiciones**. Debemos bajar hasta los puestos 10º y 14º para encontrar a L'Oréal y Danone respectivamente, como las primeras del sector.

En cuanto a las **empresas del sector industrial, Acciona e Iberdrola se consolidan como las marcas más atractivas** para los profesionales cualificados ocupando las posiciones 7ª y 8ª respectivamente, después de unos años duros en cuanto a la creación de empleo se refiere.

Finalmente las **firmas de banca de inversión y despachos de abogados (salidas habituales para estudiantes y licenciados de Económicas y Derecho) se ven relegadas hasta posiciones por debajo del TOP 20**, principalmente porque son empresas que contratan a pocos perfiles cada año y, por lo tanto, tienen un grado de conocimiento menor entre los profesionales analizados.

2

Significativas diferencias entre los profesionales de diferentes Comunidades Autónomas

Top 5 Madrid	Ranking 2010	Top 5 Andalucía	Ranking 2010
<i>Accenture</i>	1	<i>Accenture</i>	1
<i>Vodafone</i>	2	<i>Deloitte</i>	2
<i>Deloitte</i>	3	<i>Acciona</i>	3
<i>BBVA</i>	4	<i>BBVA</i>	4
<i>Iberdrola</i>	5	<i>Ernst & Young</i>	5

Top 5 Cataluña	Ranking 2010	Top 5 País Vasco	Ranking 2010
<i>Danone</i>	1	<i>Iberdrola</i>	1
<i>Accenture</i>	2	<i>Accenture</i>	2
<i>Deloitte</i>	3	<i>Deloitte</i>	3
<i>Arbora & Ausonia</i>	4	<i>Vodafone</i>	4
<i>L'Oréal</i>	5	<i>Iberdrola Renovables</i>	5

Analizando las preferencias de los profesionales cualificados **en función de su zona geográfica de residencia, podemos encontrar significativas diferencias** en los resultados. La explicación de estas diferencias suele ser homogénea en todas las zonas y es:

- **El mercado de empleo en España sigue siendo “cautivo” de la zona geográfica del profesional**, por lo que aquellas empresas que ofrecen puestos de trabajo en la zona geográfica analizada tienen una “ventaja” sobre el resto, ya que son más deseadas por los profesionales (por ejemplo, Iberdrola en País Vasco).
- **La red de contactos de un profesional se compone por sus amigos y conocidos y eso juega un papel determinante a la hora de elegir empresas en las que trabajar**. Por lo que aquellas que tengan una posición relevante en alguna zona geográfica concreta tendrán más posibilidades de “éxito” en la captación de profesionales, ya que contarán con el apoyo de la red de contactos del profesional que intentan captar.

Analizando los diferentes resultados de los rankings por zona geográfica, podemos detectar las **siguientes tendencias:**

- **Cataluña: es de las pocas regiones en las que Accenture cede el liderato a Danone como la empresa más deseada para trabajar** . Igualmente se observa un notable ascenso de las empresas de marketing y gran consumo, situación diferente de lo que sucede en el resto de España, ya que Danone, Arbora & Ausonia y L'Oréal ascienden hasta situarse dentro del TOP 5. Analizando las empresas situadas en Cataluña podemos observar como muchas de las sedes de las principales empresas nacionales e internacionales del sector de marketing y gran consumo se sitúan en Barcelona y alrededores.
- **País Vasco: es la otra región en la que Accenture cede el liderato a otra empresa, en este caso a Iberdrola**, que no solo sitúa su marca como la más deseada, sino que consigue posicionar una de sus filiales (Iberdrola Renovables) dentro del TOP 5 de empresas más deseadas. Iberdrola se ve beneficiada por ser una empresa vasca y generar más de 5.000 puestos de trabajo en esa región y trabaja con más de 1.500 proveedores locales.
- **Madrid: el ranking se mantiene muy parecido al general de España**. Hay que tener en cuenta que porcentualmente Madrid representa más del 20% del empleo cualificado en España y, por lo tanto, es la región que más pesa en el ranking general.
- **Andalucía: también observamos cómo el ranking se mantiene muy similar al del resto de España**, con la única excepción que Vodafone desaparece del TOP 5 de empresas más deseadas para trabajar.

2

Los hombres prefieren los “sectores tradicionales” y las mujeres el gran consumo y el marketing

Top 10 femenino	Ranking 2010	Top 10 masculino	Ranking 2010
<i>L'Oréal</i>	1	<i>Accenture</i>	1
<i>Accenture</i>	2	<i>Deloitte</i>	2
<i>Deloitte</i>	3	<i>Vodafone</i>	3
<i>Danone</i>	4	<i>Iberdrola</i>	4
<i>BBVA</i>	5	<i>Acciona</i>	5
<i>Vodafone</i>	6	<i>BBVA</i>	6
<i>Procter & Gamble</i>	7	<i>Ernst & Young</i>	7
<i>Kellogg's</i>	8	<i>KPMG</i>	8
<i>Ernst & Young</i>	9	<i>PwC</i>	9
<i>BBVA</i>	10	<i>Indra</i>	10

Al analizar las preferencias de los **hombres y de las mujeres** del estudio, se puede ver perfectamente que **existen claras diferencias en cuanto a los rankings de cada uno de estos grupos**. Estas diferencias se puede resumir en las siguientes **tendencias**:

- **Los hombres prefieren empresas de sectores tradicionales** (auditoría, industria, tecnología...). La muestra de los usuarios encuestados está ligeramente dominada por los hombres (60% de hombres y 40% de mujeres) y es por esto que este ranking guarda muchas similitudes con el ranking general.
- **Las mujeres prefieren claramente el sector del gran consumo y del marketing**, ya que el 40% de las empresas que sitúan en el TOP 10 de sus preferidas para trabajar, pertenecen a este sector. De hecho L'Oréal se convierte en la empresa preferida por las mujeres para trabajar, pero marcas como Danone, Procter & Gamble o Kellogg's, también entran a formar parte de este TOP 10.

Los ingenieros y los economistas se “pelean” por los mismos puestos mientras que los abogados sorprendentemente no “suspiran” por los despachos

Top 5 para Ingenieros

Top 5 Ingenieros	Ranking 2010
<i>Iberdrola</i>	1
<i>Acciona</i>	2
<i>Accenture</i>	3
<i>Iberdrola Renovables</i>	4
<i>Indra</i>	5

En el ranking para los ingenieros (incluimos ingenieros superiores y técnicos, estudiantes y licenciados) **existen grandes diferencias respecto al ranking general.** Las grandes empresas de ingeniería copan las primeras posiciones, con **Iberdrola y Acciona al frente del mismo.** Hay que destacar que Accenture (consultora) consigue captar

la atención de los ingenieros (principalmente informáticos y de telecomunicaciones) para llegar hasta la 3ª posición del ranking. Este ha sido uno de los factores clave que ha llevado a Accenture a alcanzar la primera posición general del ranking, ya que el resto de sus “rivales” no ha conseguido despertar el interés por parte de este grupo de profesionales.

Top 5 para Economistas/ADE

Top 5 Eco/ADE	Ranking 2010
<i>BBVA</i>	1
<i>Accenture</i>	2
<i>Vodafone</i>	3
<i>L'Oréal</i>	4
<i>Deloitte</i>	5

En el ranking para los economistas y licenciados en ADE, BBVA ha sido elegida como la empresa más deseada para trabajar. BBVA basa su buen resultado en el ranking general en un dominio absoluto de esta categoría. **Es destacable el buen resultado de L'Oréal** en esta especialidad, si esta empresa consiguiese una calificación

mejor en la especialidad de ingenieros se vería catapultada al TOP 5 con seguridad. Igualmente sorprende el resultado de la 3ª empresa más deseada del ranking general, Deloitte, ocupando el quinto puesto en una de las categorías en las que realizan más contrataciones. Accenture, por su parte, mantiene una posición relevante a pesar de su perfil tecnológico. La principal conclusión es que el sector de la consultoría sigue siendo más atractivo que la auditoría para los candidatos.

Top 5 para Abogados

Top 5 Abogados	Ranking 2010
<i>Deloitte</i>	1
<i>Ernst & Young</i>	2
<i>KPMG</i>	3
<i>Allen & Overy</i>	4
<i>Clifford Chance</i>	5

El ranking de los estudiantes y licenciados en derecho puede observarse cómo es completamente diferente del resto.

Sorprendentemente, los despachos de abogados no son las salidas preferidas por los que optan por esta carrera profesional, sino que las grandes firmas de servicios ganan la partida, ya que las tres primeras posiciones son ocupadas

por 3 de las “*Big Four*”. Hay que recordar que estas firmas ofrecen servicios profesionales integrales y que también cuentan con abogados para sus ramas de asesoría fiscal y legal.

En cuanto a los despachos de abogados, no encontramos grandes sorpresas respecto al ranking de despachos más deseados, que más tarde analizaremos en profundidad.

Top 5 para Otras Especialidades

Top 5 Otras Esp.	Ranking 2010
<i>L'Oréal</i>	1
<i>Accenture</i>	2
<i>Danone</i>	3
<i>Deloitte</i>	4
<i>Acciona</i>	5

Muy sorprendente es el ranking para otras especialidades (arquitectura, humanidades, ciencias...) en el que triunfa L'Oréal, que en el general ocupa la posición 10^a.

También es exitoso el caso de Danone, por lo que vemos que entre los profesionales de otras especialidades sí que existe

cierto sesgo hacia el sector del gran consumo y marketing. Por lo demás, tres grandes clásicos de este ranking como son Accenture, Deloitte y Acciona copan el resto de posiciones.

Curiosidad

Resulta muy interesante analizar cómo **Accenture, que es la empresa más deseada en el ranking general, no es la ganadora de ninguno de los rankings parciales**. La principal conclusión que podemos extraer es que la constancia es una de las claves para llegar a ser la empresa más deseada. Por lo que invertir tiempo y dinero en ser una marca conocida por públicos de diferentes especialidades, genera importantes beneficios, como demuestra este estudio.

Finalmente, los resultados de las empresas más deseadas en función de su sector de actividad presenta algunas sorpresas

Top 5 Despacho de abogados

Top 5 Despachos	Ranking 2010
<i>Allen & Overy</i>	1
<i>Baker and Mckenzie</i>	2
<i>Uría y Menéndez</i>	3
<i>Hogan Lovells</i>	4
<i>Garrigues</i>	5

Este año **las firmas extranjeras dominan el ranking de empresas más deseadas de los despachos de abogados. En concreto, Allen&Overy y Baker and Mckenzie dominan el ranking** de despachos preferidos por los jóvenes profesionales españoles. **Dentro de los despachos españoles, Uría y Menéndez en el tercer puesto, es la firma que más atracción**

capta, seguida de Garrigues, que se sitúa en la quinta plaza.

“Me gustaría trabajar en un despacho internacional. Estoy interesado en tener exposición a profesionales de otras culturas y en la posibilidad de pasar tiempo en el extranjero”, comenta Marta Gómez-Moscoso, una de los encuestadas. Así que esta **percepción de mayor internacionalidad de los despachos extranjeros está jugando en su favor y deberá ser uno de los factores que más cuiden los despachos nacionales para seguir captando talento.**

Top 5 Banca y Finanzas

Top 5 Banca y Fin.	Ranking 2010
<i>BBVA</i>	1
<i>UBS</i>	2
<i>La Caixa</i>	3
<i>Barclays Capital</i>	4
<i>HSBC</i>	5

Dos firmas nacionales como BBVA y La Caixa consiguen “colarse” dentro del TOP 5 de empresas de finanzas más deseadas para trabajar con la 1ª y 3ª posición respectivamente. Después de años de “burbuja” en el mundo de la banca de inversión, dos empresas nacionales, sólidas y con proyección internacional se han destacado entre todas las demás. Sin

embargo, los bancos de inversión internacionales no han perdido ni mucho menos su atractivo ya que UBS, Barclays Capital y HSBC completan este ranking.

En el contexto actual de incertidumbre, **las instituciones financieras han de cuidar su imagen y sus relaciones públicas** para evitar que problemas operativos o de contexto impacten en su capacidad para atraer el mejor talento.

Top 5 Gran Consumo

Top 5 Gran Consumo	Ranking 2010
<i>L'Oréal</i>	1
<i>Procter & Gamble</i>	2
<i>Danone</i>	3
<i>Kellogg's</i>	4
<i>Pepsico</i>	5

L'Oréal se confirma como la marca líder en atracción de talento en el sector del gran consumo, principalmente impulsada por el público femenino. Igualmente es interesante **destacar el ejemplo de Procter & Gamble**, ya que se trata de una empresa que a pesar de no comercializar productos con su propia marca, ha sido capaz de transmitir una buena

imagen de compañía empleadora y alzarse con la 2ª posición del ranking.

El resto de empresas del ranking se ven beneficiadas por ser conocidas por el gran público al fabricar y distribuir productos dirigidos al gran público. Dentro de esas empresas destacan Danone, Kellogg's y Pepsico.

En el sector **gran consumo ha estado y sigue presente una intensa “guerra por el talento”** entre este sector y otros (banca, consultoría...) para atraer a los mejores profesionales. Tradicionalmente las compañías de este sector no pueden competir en salario con los bancos de inversión o las consultoras estratégicas y han ideado diferentes estrategias de atracción más emocionales. La crisis financiera ha “beneficiado” a las compañías de gran consumo ya que las ofertas de puestos trabajo en los sectores anteriormente mencionados disminuyó muy significativamente. **En los próximos años tienen ante sí el reto de mantener este talento y conseguir que se desarrolle correctamente dentro de sus organizaciones.** Una de las claves de la atracción de talento en este campo la constituye la red de empleados de la misma empresa. Las buenas condiciones laborales existentes en este tipo de compañías benefician su imagen de marca ya que generan un positivo “boca a boca”

Top 4 Auditoria

Top 4 Auditoria	Ranking 2010
<i>Deloitte</i>	1
<i>Ernst & Young</i>	2
<i>KPMG</i>	3
<i>PwC</i>	4

Dentro del sector que dominan las llamadas “*Big Four*” en 2010 **Deloitte se ha llevado el premio a la empresa de auditoría más deseada**, seguida de Ernst&Young, KPMG y PwC. Se trata de otro sector que ha superado la crisis y vuelve a estar en unos niveles de activi-

dad pre-crisis, según datos de **jobandtalent**. El principal reto al que se enfrentan estas firmas es al de ser capaces de transmitir las diferencias entre unas y otras, ya que en la mente de los estudiantes universitarios no existe una clara diferenciación entre las mismas. Además, una de las firmas, **PwC ha realizado un importante cambio de estrategia de comunicación** (incluyendo un cambio de marca) y será interesante comprobar en el ranking del año que viene el éxito o no de esta apuesta.

CONCLUSIONES

Tras analizar los datos obtenidos, podemos sacar las primeras conclusiones sobre **qué factores impactan directamente sobre el grado de atracción de una empresa para los profesionales cualificados españoles:**

- **Actividad y transparencia**, generalmente aquellas empresas que son más activas y que más contrataciones realizan consiguen atraer más atención, lo que es lógico, ya que generan más oportunidades de empleo. Sin embargo, en el contexto de crisis actual, esta variable ha sido aún más determinante en opinión de los profesionales consultados. Desde **jobandtalent** hemos podido contrastar que **aquellas empresas que más información han sido capaces de transmitir a los candidatos y más transparencia han mostrado** (sobre las oportunidades laborales o sobre cuándo se estaban realizando contrataciones...) han resultado las que más candidatos interesados han sido capaces de captar. Por lo que en el corto plazo, no solo se trata de ser activo, sino de **ser capaz de comunicar tu actividad de una manera constante a tu “comunidad de talento”**, ya que esta información se transmite en la red y tiene un efecto llamada muy positivo.
- **Conocimiento de marca**, la inversión de las empresas en *employer branding* para tratar de mejorar su posicionamiento como marca empleadora es otra de las variables de éxito que cualquier empresa que quiera estar dentro del TOP 10 del ranking ha de tener en cuenta. Ya **no se trata solo de invertir mucho dinero en marketing, sino de innovar y lanzar al mercado nuevas estrategias de comunicación que consigan que los candidatos interactúen con la marca**. En este ranking podemos observar que las empresas que copan el TOP 10 no son grandes conocidas por el público en general, o no tienen millones de fans en redes sociales como Facebook, pero han conseguido transmitir una imagen atractiva para el talento joven de hoy. ¿Quiénes serán las que lo consigan para el talento del mañana? Probablemente las redes sociales y las plataformas 2.0 sean herramientas imprescindibles para ello.

- **Geografía**, hemos visto en este ranking las claras diferencias sobre la preferencia de las empresas en función de la geografía de los candidatos. Es por tanto necesario que las empresas sean conscientes de estas diferencias para adoptar una estrategia de posicionamiento u otra en función de si les beneficia o perjudica. Igualmente, **es recomendable tener en cuenta esta variable ante decisiones estratégicas que puedan afectar a la geografía de la empresa, ya que el talento es la base del éxito de toda gran empresa.** Otra de las conclusiones que nos ha mostrado este estudio está en que en España sigue predominando el inmovilismo laboral, también entre los jóvenes cualificados.

jobandtalent

Ranking de las empresas más deseadas del 2010

Editora: Blanca Gurbindo (blanca.gurbindo@jobandtalent.com)

Contacto: ranking@jobandtalent.com

Consulta el ranking completo y descargalo en ranking.jobandtalent.com

© Jobs and Talent S.L. - 2011 Quedan reservados todos los derechos, estando prohibida toda reproducción, edición, distribución, transformación y comunicación pública total o parcial de esta obra sin autorización previa de Jobs and Talent S.L. Igualmente debido a la naturaleza estadística del informe, en el que grandes sumas de datos son identificados, incorporados y analizados, algunos errores pueden ocurrir, por lo que Jobs and Talent S.L. no se hace responsable de los daños o perjuicios que pudiesen ocurrir debido a esos errores.