

Durante el primer trimestre del año 2002

Acciona incrementa un 20% su beneficio neto, hasta los 30,3 millones de euros

- Las ventas alcanzan los 740,9 millones de euros, un incremento del 8,7% en relación al mismo periodo del ejercicio anterior.
- La División de Infraestructuras se consolida como la primera fuente de ingresos de la compañía, con un aumento en la cifra de ventas del 12,2% hasta los 678,1 millones de euros.
- La subdivisión de Servicios Urbanos y Medio Ambiente ha adquirido el mayor dinamismo de crecimiento en su producción con 27,6 millones de euros, un 126% superior al de 2001, debido a la incorporación del negocio de servicios funerarios.

Madrid, 9 de mayo de 2002. Acciona ha presentado hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores los resultados de actividad del primer trimestre de 2002, que constatan un notable avance en todas sus principales magnitudes económicas en relación a las cifras registradas en el mismo periodo del ejercicio anterior. La compañía ha alcanzado un beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de 30,3 millones de euros, un 20,2% más que en los tres primeros meses de 2001, que fue de 25,2 millones de euros. En relación a las ventas producidas en el primer trimestre del año, se ha registrado una cifra de 740,9 millones de euros, un 8,7% superior a la alcanzada en el primer trimestre de 2001. Asimismo, se incrementa en un 19,4% el Beneficio Antes de Impuestos (BAI), hasta alcanzar los 44,5 millones de euros.

Desglose por divisiones

División de Infraestructuras

La cifra total de ventas de la División de Infraestructuras asciende a 678,1 millones de euros, frente a los 604,2 millones alcanzados en marzo de 2001, lo que representa un incremento del 12,2%. De esta forma, esta división se consolida firmemente como la primera fuente de ingresos de la compañía y adquiere especial relevancia al representar el 91,5% del global de las ventas.

El Beneficio Antes de Impuestos de la División de Infraestructuras asciende a 21,9 millones de euros, que comparado con los 18,5 millones de euros del primer trimestre de 2001, supone un aumento del 18,3%.

La actividad de la subdivisión Construcción, Inmobiliaria e Ingeniería es la principal de la compañía, con ventas cercanas a los 630 millones de euros, lo que representa un incremento del 9,5% sobre el mismo periodo del año anterior.

La producción de la subdivisión de Servicios Urbanos y Medio Ambiente ha adquirido el mayor dinamismo en el incremento de sus ventas respecto al primer trimestre de 2001, con ventas por valor de 27,6 millones de euros, un 126% superior al de 2001, motivado principalmente por la incorporación del negocio de servicios funerarios a los activos de la compañía.

En cuanto a la subdivisión de Energía, las ventas crecen un 25,3%, hasta los 17,8 millones de euros. Este fuerte incremento viene motivado por la entrada en funcionamiento en este periodo de una capacidad de generación de 50 MW de potencia en energía eólica en base a los contratos adquiridos.

División de Servicios Logísticos y Aeroportuarios

El incremento en las magnitudes económicas de la compañía también se produce en la cifra de ventas que genera la División de Servicios Logísticos y Aeroportuarios. El incremento registrado asciende a 50,8 millones de euros, que en relación a los 46,2 millones facturados hasta marzo de 2001 representa un incremento del 10,1%.

El Beneficio Antes de Impuestos de la División de Servicios Logísticos y Aeroportuarios asciende a 6,0 millones de euros, un 7,8% más que en 2001.

De forma específica, la subdivisión de Servicios Aeroportuarios ha producido unos ingresos de 26,2 millones de euros, frente a los 24,6 millones de marzo de 2001.

En cuanto a la subdivisión de Servicios Logísticos, las ventas alcanzan los 24,6 millones de euros, un 14,4% más que en el primer trimestre del 2001.

División de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología

Respecto a esta División, las ventas han ascendido a 6,7 millones de euros. Esta cifra no es comparable de forma homogénea con las ventas registradas durante el primer trimestre de 2001 debido a la exclusión en el perímetro de consolidación de Avánzit, que se contabilizaba en marzo de 2001 por consolidación proporcional.

El Beneficio Antes de Impuestos asciende a 13,5 millones de euros, frente a los 10,4 millones alcanzados hasta marzo de 2001.

Cifra de Ventas y Beneficio Antes de Impuestos (BAI) por Divisiones (Mill. €)

DIVISIONES	Ingresos 2001	BAI 2001	Ingresos 2002	% Inc	BAI 2002	% Inc
Infraestructuras	604,2	18,5	678,1	12,2%	21,9	18,3%
Servicios Logísticos y Aeroportuarios	46,2	5,6	50,8	10,1%	6,0	7,8%
Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	28,4	10,4	6,7	-76,3%	13,5	29,9%
Corporativa	17,1	2,8	14,5	-15,2%	3,1	11,0%
Ajustes	-14,5		-9,2	-37,0%		
TOTAL	681,4	37,3	740,9	8,7%	44,5	19,4%