

El beneficio neto atribuible se eleva a 69 millones de euros

Acciona incrementa su beneficio neto un 22,1% en el primer semestre de 2002

- **Registra una cifra de ventas de 1.546,7 millones de euros, lo que representa un aumento del 8,25% en relación al ejercicio precedente.**

Madrid, 26 de agosto de 2002. Acciona ha presentado hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores los resultados de actividad del primer semestre del ejercicio 2002, que constatan un notable avance en todas sus principales magnitudes económicas. En este periodo, Acciona ha registrado un beneficio neto atribuido a la sociedad dominante de 69 millones de euros, un 22% más que el obtenido durante el primer semestre del año precedente, que fue de 56,5 millones de euros. Los beneficios antes de impuestos se incrementan en un 28,2%, hasta los 104,4 millones de euros.

Durante los seis primeros meses del año, Acciona ha alcanzado una cifra de ventas de 1.546,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,25% en comparación con el primer semestre de 2001, que fue de 1.428,8 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) ha ascendido a 131,2 millones de euros, frente a los 104,1 millones de euros acumulados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que equivale a un incremento del 26,1%. El resultado neto de explotación (EBIT) fue de 91,8 millones de euros, un 22,6% superior a los 74,9 millones de euros del ejercicio anterior.

Los resultados financieros reflejan la provisión realizada en el semestre pasado por importe de 45,5 millones de euros por la depreciación de inversiones financieras. Por otro lado, los ingresos financieros reflejan un beneficio por la venta de un paquete de acciones de Vodafone UK plc. que cubre la provisión anteriormente mencionada.

El resultado de las actividades ordinarias alcanza 103 millones de euros, registrando un incremento del 17,7%. El beneficio consolidado antes de impuestos asciende a 104,4 millones de euros, un 28,2% superior al del primer semestre de 2001. El beneficio neto atribuible se situó en 69 millones de euros frente a los 56,5 millones del 2001, lo que supone un aumento del 22,1%, algo inferior al incremento del BAI por el efecto de mayores resultados de minoritarios.

El endeudamiento neto del Grupo ha alcanzado los 837,9 millones de euros frente a los 353,4 de diciembre de 2001. Este incremento viene motivado por el fuerte incremento en las inversiones del grupo en las áreas de negocio estratégicas, además del efecto del pago aplazado de la adquisición en 2001 del 0,8% de Airtel. Este nivel de deuda, sin embargo, no refleja el impacto positivo sobre la tesorería del Grupo que se producirá cuando se realice la participación en Vodafone-Airtel.

División de Infraestructuras

Dentro de la División de Infraestructuras, la actividad de Construcción e Ingeniería es la principal fuente de ingresos del Grupo con ventas superiores a los 1.237 millones de euros, lo que representa un 87% sobre el total y un incremento del 8,7% sobre el mismo periodo del año anterior. En la actividad inmobiliaria, las ventas han crecido un 19,2% durante el semestre, alcanzando los 83,9 millones de euros.

La subdivisión de Servicios Urbanos y Medio Ambiente ha facturado 58 millones de euros, registrando un incremento superior al 100%, debido fundamentalmente a la incorporación del negocio de servicios funerarios. La subdivisión de Energía ha facturado 32,7 millones de euros, con un crecimiento del 47,7% sobre el primer semestre de 2001. Este fuerte incremento se debe principalmente a la explotación de 50 megavatios nuevos en el negocio de energía eólica.

El BAI de la división asciende a 60,2 millones de euros, un 29,8% superior al del mismo periodo de 2001.

División de Servicios Logísticos y Aeroportuarios

En la actividad de handling, las ventas han ascendido a 56,8 millones de euros, un incremento del 2% sobre el año anterior. En Servicios Logísticos, la cifra de ventas ha alcanzado los 51 millones de euros, un 19,6% por encima del primer semestre de 2001. Parte de este incremento se debe a la incorporación de la actividad portuaria del Puerto de la Luz en Las Palmas (Terminal de Contenedores "La Luz"). Frigoscandia, adquirida en el mes de junio, se incorpora por primera vez a la consolidación del Grupo, aunque con una incidencia muy reducida al considerarse un solo mes de actividad. El BAI de la división fue de 13 millones de euros, un 8,1% superior al del primer semestre de 2001.

División de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología

Las ventas de esta División han ascendido a 12,5 millones de euros frente a 54,5 millones en el primer semestre de 2001. Este descenso se debe a la salida del perímetro de consolidación de la participación en Avanzit. El BAI se eleva a 22,9 millones de euros, un 34,9% superior al primer semestre de 2001.

División corporativa

Respecto a esta División, las ventas registradas han ascendido a 30,4 millones de euros, un 1,8% inferiores al mismo periodo del año anterior. El BAI registra un incremento del 37,4% hasta los 8,2 millones de euros.

Desglose por Divisiones. Primer Semestre 2002

(M Euros)	Ventas	% s/ Total	% Inc	BAI	% s/ Total	% Inc
Infraestructuras	1.421,6	92%	12,3%	60,2	58%	29,8%
Servicios Logísticos y Aeroportuarios	107,7	7%	9,6%	13,0	12%	8,1%
Telecomunicaciones, Medios y Tecnología	12,5	1%	-77%	22,9	22%	34,9%
Corporativa	30,4	2%	-1,8%	8,2	8%	37,4%
Ajustes Consolidación	-25,6	-2%				
TOTAL	1,546,7	100%	8,25%	104,4	100%	28,2%