

**Daniel Entrecanales Domecq**, (Madrid, 1968).

Licenciado en Económicas por el “Caroll Schooll of Management of Boston College”. En 1993 inicio su carrera profesional en la multinacional Anglo-Holandesa Unilever en Madrid, a los dos años se traslada a Milán (Italia) como “Project Manager” en el “Centro Internacional de Innovación” de la compañía desarrollando productos y estrategias globales para el Grupo. En 1998 regresa a Madrid como Director Marketing y Comunicación en Loewe (Grupo LVMH) desempeñando funciones de responsable mundial de Marketing, Comunicación, Merchandising y Arquitectura y como miembro del comité de dirección. En 2001 y hasta el 2004 desempeña el cargo de Director General del Grupo Cinnabar S.A., empresa textil “retail” con el objetivo de reenfocar las estrategias del Grupo. En 2003 y de manera simultánea preside y funda, junto a un grupo de ejecutivos del sector, la agencia de publicidad y comunicación “Revolution”. Así mismo ha participado y sido consejero de compañías en distintos sectores manteniendo en la actualidad puesto de consejero en “Grupo Entrecanales S.A.” y en “Fractalia Remote Systems S.A.”.

JAIME CASTELLANOS BORREGO

Guecho – Vizcaya 1952

Abril 2009

Presidente de Willis Iberia  
Presidente de Lazard Asesores Financieros  
Consejero de Casbega  
Consejero de Areas  
Miembro de diferentes consejos de sociedades personales y familiares  
Vicepresidente de la Fundación Empresa y Sociedad

76-77 Sedwick Forbes - Londres

77-78 Willis Faber & Dumas - Londres

79-83 Grupo Familiar: Bilbao  
Castellanos y Cía  
Dunlop Ibérica  
Corporación Financiera

80-07 Ediciones Cónica (Telva) Madrid  
Punto Editorial (Actualidad Económica)  
Espacio Editorial (Marca)  
Area Editorial (Expansión)

Recoletos Grupo de Comunicación 1991 Vicepresidente  
Recoletos Grupo de Comunicación 1998 Presidente&CEO  
Recoletos Grupo de Comunicación 2005 compra del grupo mediante oferta pública  
Presidente&CEO y propietario  
Recoletos Grupo de Comunicación 2007 venta del 100%

84-09 S&C Correduría de Seguros. Promotor, Presidente&CEO  
Willis Iberia Correduría de Seguros Presidente

89-99 Gestión Integral de Inversiones. Promotor, accionista y Presidente  
Gestión Integral de Inversiones 99 venta a Credit Suisse

## **Fernando Rodés Vilà**

Fernando Rodés Vilà es consejero delegado (CEO) del grupo Havas, con sede en París.

Empezó su carrera profesional en 1985 en el banco Manufacturers Hanover Trust, en la división de mercados de capitales y continuó en 1990 en Banesto donde fundó la Dirección de Banca Corporativa en Barcelona, y en 1991 creó y dirigió el nuevo departamento de Banca de Negocios del banco en Madrid.

En 1994 fue nombrado consejero delegado de Media Planning S.A. y entre aquel año y 1998, junto con su hermano y el resto del equipo directivo, expandieron la agencia por los principales mercados latinoamericanos hasta convertirla en la primera agencia de medios de España, Portugal y Latinoamérica.

En 1999 Media Planning S.A. se fusiona con la agencia Mediapolis del grupo Havas, para crear Media Planning Group (MPG), de la cual fue el primer consejero delegado, actualmente continúa como vicepresidente.

En 2006 pasó a ocupar el cargo de CEO del grupo Havas, quinto grupo global de comunicación, marketing y publicidad. El grupo Havas ([www.havas.com](http://www.havas.com)) cuenta con más de 15.000 profesionales en todo el mundo y cotiza en la Bolsa de París (HAV).

Fernando Rodés es también presidente de Neometrics, y consejero de otras empresas de su grupo familiar como ISP, In-Store Media y otras.

Además es presidente de Creafutur ([www.creafutur.com](http://www.creafutur.com)) y patrón de la Fundació Natura / Acció natura ([www.fundacionatura.com](http://www.fundacionatura.com)).